FUNDACIÓN PROMUNDIS

DOSSIER INSTITUCIONAL DE ALIANZAS

Navidad 2026

Campaña de donación de juguetes nuevos y apoyo navideño para niños y niñas en situación de vulnerabilidad

UN JUGUETE · UNA SONRISA · UNA ESPERANZA

Documento dirigido a

Empresas · Fundaciones · Organismos públicos · Cooperantes · Organismos internacionales · Aliados logísticos y estratégicos

Presupuesto de referencia sujeto a cotización mayorista, donaciones en especie y alianzas de operación.

Fundación PROMUNDIS
Representante Legal: Leonardo José Meza Romero
NIT: 901977122-1
contacto@fundacionpromundis.org · WhatsApp: 324 874 3336
Calle 56 F Sur No. 94 A - 20, Bogotá
www.fundacionpromundis.org

1. PRESENTACIÓN EJECUTIVA

La Campaña Navidad 2026 es una iniciativa de movilización multisectorial de la Fundación PROMUNDIS para articular capacidades financieras, logísticas, institucionales y de voluntariado con el fin de adquirir, recibir, organizar y entregar juguetes nuevos y apoyos complementarios a niños y niñas en situación de vulnerabilidad. La campaña prioriza trazabilidad, entrega directa, protección de la niñez y rendición de cuentas.

NIÑOS Y NIÑAS PROYECTADOS	JUGUETES / KITS	COMUNIDADES
10.000	**15.000**	**12**
Meta institucional	Meta máxima de unidades	Comunidades priorizadas

2. PROPÓSITO Y VALOR SOCIAL

Derecho al juego Contribuir a una experiencia navideña digna y significativa.	**Desarrollo y recreación** Priorizar materiales didácticos, creativos y apropiados para la edad.
Inclusión comunitaria Realizar jornadas organizadas con participación territorial.	**Alianzas con propósito** Convertir aportes empresariales y de cooperación en resultados verificables.

Objetivos de la campaña: movilizar recursos y donaciones en especie; gestionar almacenamiento, empaque y transporte; implementar inventario digital y actas de recepción/entrega; aplicar protocolos de protección de la niñez; y entregar a los aliados un informe final de impacto.

3. POBLACIÓN, TERRITORIO Y CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN

La meta institucional actual contempla 10.000 niños y niñas beneficiarios y 15.000 unidades entre juguetes y/o kits pedagógicos. La asignación definitiva se realizará con base en caracterización territorial, disponibilidad logística y criterios de vulnerabilidad documentados por PROMUNDIS.

Rango de edad	Tipo de apoyo priorizado	Criterio operativo
0–3 años	Material sensorial y de estimulación apropiado para la edad	Seguridad y adecuación etaria
4–6 años	Juegos didácticos, arte, construcción, cuentos	Creatividad y desarrollo
7–9 años	Juegos de mesa, construcción, lectura y recreación	Aprendizaje y juego
10–12 años	Juegos, material creativo, lectura y actividades recreativas	Interés y edad
13–14 años	Kits pedagógicos y recreativos apropiados	Pertinencia y seguridad

Cobertura territorial proyectada en el dossier: 4 localidades, 8 barrios y 12 comunidades objetivo. El documento base también contempla un alcance regional en Colombia y Venezuela. Los nombres definitivos de cada comunidad, número de beneficiarios y cantidad de unidades serán incorporados en la matriz de distribución antes de cada jornada.

4. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN TERRITORIAL

- Vulnerabilidad socioeconómica documentada o caracterizada.
- Presencia de niños y niñas previamente identificados por organizaciones comunitarias o aliados.
- Capacidad de realizar entrega directa, segura y verificable.
- Existencia de un responsable territorial para actas, logística y coordinación.
- Disponibilidad de información mínima para seguimiento e informe de impacto.

5. PRESUPUESTO MAESTRO Y ESCENARIOS DE FINANCIACIÓN

Los siguientes valores son **referencias presupuestales** construidas a partir de la estructura económica del documento base: $ 35.000 por juguete principal, $ 10.000 por refrigerio y $ 5.000 por logística/empaque por beneficiario. No sustituyen cotizaciones ni contratos y podrán disminuir mediante compras por volumen y aportes en especie.

Componente	Base de cálculo	Valor referencia
Juguete / kit principal	$ 35.000 × unidad	$ 35.000
Refrigerio navideño	$ 10.000 × beneficiario	$ 10.000
Logística y empaque	$ 5.000 × beneficiario	$ 5.000

LESCENARIO	JUGUETES	BENEFICIARIOS	JUGUETES	REFRIGERIOS	LOGÍSTICA	TOTAL REFERENCIA
Base	10.000	10.000	$350 M	$100 M	$50 M	**$500 M**
Intermedio	12.500	10.000	$437,5 M	$100 M	$50 M	**$587,5 M**
Meta máxima	15.000	10.000	$525 M	$100 M	$50 M	**$675 M**

6. NIVELES DE ALIANZA Y PATROCINIO

Nivel	Equivalencia	Referencia económica	Reconocimiento
jornada de Platino	10.000 juguetes	$350 M	Visibilidad destacada, informe dedicado y voluntariado corporativo, sujeto a convenio.
Oro	5.000 juguetes	$175 M	Visibilidad en piezas de campaña, voluntariado e informe social.
Plata	1.000 juguetes	$35 M	Mención institucional, certificado y reporte de contribución.
Apadrina 100	100 juguetes	$3,5 M	Constancia de impacto y reconocimiento como aliado.
Apadrina 50	50 juguetes	$1,75 M	Constancia de aporte y reconocimiento.
Apadrina 25	25 juguetes	$875.000	Constancia de aporte e inclusión en listado de aliados.
refrigerios, Donación	libre Aporte flexible	Cualquier valor	Se asigna a la necesidad priorizada: juguetes, logística o empaque.
Aliado logístico	Transporte / bodega / operación	Valor del servicio	Reconocimiento como aliado operativo y contraprestaciones según convenio.

7. TIPOS DE APORTES

1. **Donación en especie:** juguetes nuevos, kits pedagógicos, refrigerios y materiales de empaque.
2. **Aporte financiero:** recursos destinados a una meta o componente específico.
3. **Aliado logístico:** transporte, bodega, clasificación, empaque o servicios operativos.
4. **Voluntariado corporativo:** apoyo en clasificación, empaque y actividades autorizadas.
5. **Cooperación:** apoyo técnico o financiero de fundaciones, agencias y organismos internacionales.

8. MATRIZ MAESTRA DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL

Esta matriz es el instrumento operativo que conecta el aporte del aliado con la entrega territorial. Se completa y firma antes de cada jornada y se integra al informe final.

Comunidad	Localidad / territorio	Niños	Juguetes	Fecha	Responsable	Acta / evidencia
Comunidad 01	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 02	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 03	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 04	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 05	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 06	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 07	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 08	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 09	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 10	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 11	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente
Comunidad 12	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Por asignar	Pendiente

9. CRONOGRAMA OPERATIVO 2026–2027

Fase	Actividad	Periodo
1 · Convocatoria	Prospección de aliados, reuniones, convenios y recaudo inicial.	Oct–Nov 2026
2 · Logística	Recepción, control de calidad, clasificación, inventario y empaque.	1–10 dic. 2026
3 · Ejecución	Jornadas territoriales, entrega directa y levantamiento de actas.	12–22 dic. 2026
4 · Cierre	Conciliación, certificados, informe de impacto y cierre documental.	Ene. 2027

10. TRAZABILIDAD, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Control	Qué se registra	Soporte
Recepción	Donante, fecha, cantidad, tipo de bien y estado.	Acta / comprobante de entrada
Inventario	Lote, categoría de edad, cantidad y ubicación.	Registro digital de inventario
Distribución	Comunidad, fecha, responsables y cantidades.	Matriz maestra + acta
Entrega	Cantidad entregada y evidencia autorizada.	Acta de entrega / reporte fotográfico
Cierre	Conciliación de entradas, salidas y saldos.	Informe final de impacto

11. PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y DATOS

La campaña adopta como principio operativo la protección de la dignidad, intimidad y seguridad de los niños y niñas. Las fotografías, videos y datos personales deberán gestionarse conforme a las autorizaciones y protocolos institucionales aplicables. La participación de menores en piezas de comunicación no debe condicionarse a la recepción de beneficios.

Medidas previstas: autorización de padres o tutores cuando corresponda; identificación de responsables de jornada; control de acceso a inventario; prohibición de juguetes bélicos o peligrosos; registro de incidentes; y manejo responsable de imágenes y datos.

12. CRITERIOS DE JUGUETES

Priorizados: juegos de construcción, bloques, rompecabezas, didácticos, arte, plastilina, cuentos, libros ilustrados, juegos de mesa, balones, muñecos y otros productos nuevos, originales y apropiados para la edad.
No permitidos: juguetes bélicos o armas de juguete, artículos usados/averiados/incompletos, materiales inflamables o productos que incumplan condiciones de seguridad.

13. PAQUETE DOCUMENTAL PARA ALIADOS Y COMPLIANCE

Previa solicitud y según la naturaleza del aporte, PROMUNDIS podrá presentar el expediente institucional correspondiente, incluyendo:

- Certificado de Existencia y Representación Legal vigente.
- RUT y documentación tributaria aplicable.
- Estatutos sociales.
- Documento de identidad del representante legal.
- Certificaciones bancarias institucionales actualizadas.
- Estados financieros y soportes disponibles para debida diligencia.
- Política institucional de protección de la niñez y tratamiento de datos.
- Soportes de recepción, inventario, distribución y entrega.
- Informe final de impacto y soportes fotográficos autorizados.

14. FORMULARIO DE VINCULACIÓN Y PATROCINIO

Razón social / Nombre: _____	**NIT / Cédula:** _____
Persona de contacto: _____	**Teléfono / Celular:** _____
Correo electrónico: _____	**Modalidad:** ■ Especie ■ Financiero ■ Logístico ■ Otro
Monto / cantidad: _____	**Nivel:** ■ Platino ■ Oro ■ Plata ■ Apadrina ■ Libre
Observaciones: _____ _____	
Firma del autorizado: _____	**Fecha:** _____

¿Desea coordinar una reunión, visita o presentación institucional?
Fundación PROMUNDIS · Leonardo José Meza Romero · 324 874 3336 · contacto@fundacionpromundis.org
Calle 56 F Sur No. 94 A - 20, Bogotá, D.C · www.fundacionpromundis.org

Mensaje a aliados: una contribución puede materializarse en juguetes, recursos, transporte, bodegaje, refrigerios, empaque o voluntariado. La campaña está diseñada para crecer por etapas y documentar cada aporte hasta su destino territorial.